



ไทยสร้างสรรค์
THAI • CREATIVE • AWARDS

ใบสมัครเข้ารับการประกวด

รางวัลไทยสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. 2553

(Thai Creative Awards 2010)

สาขางานฝีมือและหัตถกรรม

okmd

ผู้สมัครที่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้ารับการคัดเลือก จะต้องเป็นกลุ่มบุคคลหรือนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจ/กิจการการผลิตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์งานจักสาน ถักทอ เครื่องหนัง ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนทำจากไม้ ดอกไม้ใบไม้ประดิษฐ์ เซรามิกและเครื่องปั้นดินเผา เครื่องประดับ เพชรพลอยเจียระไนหรือเพชรพลอยร่วง โดยจำกัดเฉพาะธุรกิจขนาดย่อมที่มีการจ้างงานไม่เกิน 50 คน มีสินทรัพย์ถาวรสุทธิไม่เกิน 50 ล้านบาท เท่านั้น

สถานะผู้สมัคร

☐ บริษัทผู้ผลิต

☐ บริษัทออกแบบ

1. ชื่อธุรกิจ/กิจการ (ไทย).....

(อังกฤษ).....

สถานที่ตั้ง.....

โทรศัพท์..... โทรสาร.....

Website.....

ชื่อผู้ติดต่อ.....

ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์..... E-mail.....

2. ข้อมูลการประกอบธุรกิจโดยรวม

2.1 ☐ เป็นกลุ่มบุคคล เริ่มดำเนินธุรกิจเมื่อปี.....

☐ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนการค้าในประเทศไทย ทะเบียนเลขที่.....

วันที่จดทะเบียน.....

2.2 ขนาดการประกอบธุรกิจ

จำนวนพนักงาน.....คน มูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ.....ล้านบาท

2.3 สัดส่วนผู้ถือหุ้น ไทยร้อยละ..... ต่างชาติร้อยละ.....

2.4 ประเภทของสินค้า/ผลิตภัณฑ์.....

ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่ส่งเข้าประกวด (ไม่เกิน 5 ชิ้น) ได้แก่

.....

ชื่อของผู้ออกแบบ.....

(แนบรูปถ่ายและแนวคิดลง A3 รายละเอียดตามหมายเหตุด้านหลัง)

- 2.5 ตราเครื่องหมายการค้า/ยี่ห้อของธุรกิจ/กิจการ คือ.....
3. เป็นสมาชิกของหน่วยงาน/สมาคมธุรกิจต่าง ๆ ได้แก่.....
4. ได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ได้แก่.....
- จากหน่วยงาน.....
5. เคยได้รับรางวัล.....
- จากหน่วยงาน.....เมื่อปี.....
- (พร้อมแนบรูปถ่ายรางวัลหรือสำเนาหลักฐานการได้รับรางวัลดังกล่าว)
6. ถ้าผลงาน/ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอเข้ารับการประกวดได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร ให้ระบุปีที่ได้รับการจดทะเบียน.....(พร้อมแนบสำเนาหลักฐาน)

ผู้สมัครขอรับรองว่าข้อมูลทั้งหมดเป็นความจริง ไม่ได้มีการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ และ/หรือกระบวนการผลิตในขั้นตอนใดๆ

ประทับตราบริษัท(ถ้ามี)



ลงนาม

(ชื่อ-สกุลตัวบรรจง)

ตำแหน่ง.....

วันที่ยื่นใบสมัคร...../...../.....

แบบฟอร์มอธิบายผลงาน (ติดด้านหลัง A3)

โปรดอธิบายความโดดเด่นของผลงานเชิงสร้างสรรค์ของท่าน (ตามหลักเกณฑ์การพิจารณารางวัลทั้ง 4 มิติ)

มิติที่ 1 : ความสร้างสรรค์ (Creativity)

☐ กระบวนการความคิดสร้างสรรค์/แนวความคิดของงาน

อธิบาย

.....

.....

☐ ความสวยงาม ประโยชน์ใช้สอย คุณค่าและการสื่อความหมาย

อธิบาย

.....

.....

☐ เอกลักษณ์ ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยีและวัสดุอย่างสร้างสรรค์

อธิบาย

.....

.....

มิติที่ 2 : ศักยภาพในการประกอบธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Business Potentials)

☐ ความเข้าใจในตลาด และความสามารถในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

อธิบาย

.....

.....

☐ กระบวนการในการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์ ศักยภาพการใช้ความสามารถส่วนบุคคลและทีม กลยุทธ์ในการนำผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เข้าสู่ตลาด

อธิบาย

.....

.....

☐ ศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

อธิบาย

.....

.....

มิติที่ 3 : คุณภาพ (Quality)

☐ คุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

อธิบาย

.....

.....

☐ ความปลอดภัยในการใช้งาน

อธิบาย

.....

.....

มิติที่ 4 : ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social Benefits and Environmental Responsibility)

☐ การใช้วัตถุดิบ แรงงานและภูมิปัญญาไทยเป็นส่วนประกอบสำคัญในกระบวนการผลิต

อธิบาย

.....

.....

☐ การไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นมิตรต่อระบบนิเวศน์ (Eco- friendly) มีการออกแบบที่ใช้ได้กับคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย (Universal design) หรือประโยชน์ทางสังคมอื่นๆ

อธิบาย

.....

.....

ประทับตราบริษัท(ถ้ามี)

ลงนาม

(ชื่อ-สกุลตัวบรรจง)

ตำแหน่ง.....

วันที่ยื่นใบสมัคร...../...../.....

คำอธิบายการสมัคร

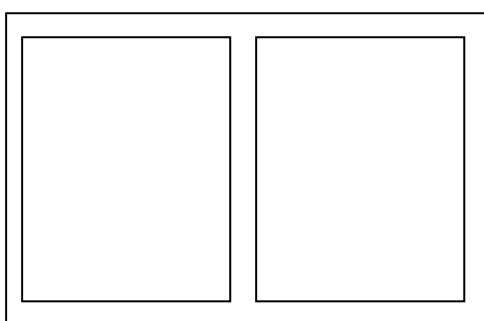
1. ผู้สมัครต้องส่งเอกสาร พร้อมหลักฐานประกอบการสมัคร ดังต่อไปนี้

ซองที่1 ประกอบด้วย

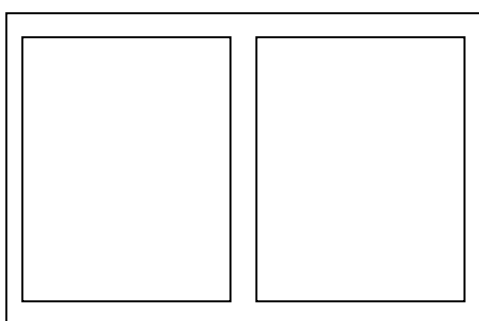
- 1) ใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน
- 2) ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของธุรกิจ (Company Profile) โดยจัดทำเอกสารในรูปแบบของขนาดกระดาษ A4 ที่มีการใส่เลขหน้ากำกับ ความยาวไม่ควรเกิน 10 หน้า จำนวน 1 ชุด โดยมีข้อมูลดังต่อไปนี้
 - รายละเอียดในการประกอบธุรกิจสร้างสรรค์ของท่าน (Company Performance) โดยสะท้อนให้เห็นว่า มีนโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์มากน้อยเพียงใดและมีกระบวนการพัฒนาที่นำไปสู่ความคิดสร้างสรรค์อย่างไร เช่น แนวความคิดและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มเป้าหมาย ฯลฯ
 - คำอธิบายจะต้องแสดงให้เห็นความแตกต่างหรือความพิเศษของธุรกิจสร้างสรรค์ของท่าน (Differentiation of Your Creative Company) ที่สมควรได้รับรางวัล เช่น ความสามารถในการผลิตสินค้าเชิงสร้างสรรค์ การเกิดนวัตกรรมใหม่ กลยุทธ์การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด การสนองตอบผู้บริโภค เป็นต้น
- 3) เอกสารรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
- 4) รูปถ่ายรางวัลหรือสำเนาหลักฐานการได้รับรางวัลต่างๆ (ในกรณีที่ได้รับรางวัลจากสถาบันต่างๆ)
- 5) สำเนาหลักฐานการจดทะเบียนสิทธิบัตร (ในกรณีที่มีการจดสิทธิบัตร)

ซองที่2

1) ข้อมูลเกี่ยวกับผลงานที่ส่งเข้าประกวด โดยมีภาพผลงานและแนวความคิดติดบนฟิวเจอร์บอร์ดขนาดกระดาษ A3 โดยกำหนดให้ด้านหน้าแสดงภาพผลงาน ด้านหลังแสดงรายละเอียดและแนวความคิดของผลงานตามแบบฟอร์ม ทั้งนี้ ผู้สมัครต้องจัดทำตัวอย่างผลงานที่ส่งเข้าประกวดตามที่ระบุไว้ในใบสมัครข้อที่ 2.4 ลงบนฟิวเจอร์บอร์ดแผ่นละ 1 ผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่เกิน 5 ผลงาน พร้อม CD ที่บรรจุภาพถ่ายของผลงานทั้งหมด จำนวน 1 แผ่น



ฟิวเจอร์บอร์ด A3 ด้านหน้า
สำหรับติดรูปภาพผลงาน



ฟิวเจอร์บอร์ด A3 ด้านหลัง
สำหรับติดคำอธิบายผลงาน
ตามแบบฟอร์ม

2. ผู้สมัครสามารถติดต่อยื่นใบสมัครพร้อมหลักฐานประกอบการสมัคร ดังนี้

1) จัดส่งโดยตรงได้ที่ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) 999/9 ชั้น 17 อาคาร ดี ออฟฟิศ เอส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ถนนพระราม1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ในวันและเวลาราชการ ได้ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 15 กรกฎาคม 2553 โทร. 02-264-5958-59 ต่อ 236

2) จัดส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานประกอบทางไปรษณีย์ลงทะเบียน โดยผู้จัดจะพิจารณาจากวันประทับตราหน้าซอง ไม่เกินวันที่ 15 กรกฎาคม 2553

3. ผู้สมัครต้องยอมรับเงื่อนไขการสมัครดังต่อไปนี้

1) การส่งแบบฟอร์มเข้าประกวดถือเป็นการอนุญาตให้ผู้จัดเผยแพร่ผลงานสำหรับรางวัล ไทยสร้างสรรค์ (Thai Creative Awards)

2) คณะกรรมการอาจขอให้ส่งผลิตภัณฑ์หรือชิ้นงานเพิ่มเติมเพื่อตัดสินในรอบสุดท้าย

3) คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกธุรกิจที่ได้รับรางวัลตามเกณฑ์การพิจารณาตัดสินและจากข้อมูลที่ผู้สมัครให้ประกอบการรับสมัคร โดยคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
